



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА

141002, г. Мытищи,
ул. Мира, дом 2а

тел. 8(495)586-80-67
факс 8(495)586-80-43
e-mail: iskusstvo09@mail.ru

СПРАВКА

о доле потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность работников
Мытищинской центральной библиотеки

По результатам проведенного опроса среди зарегистрированных читателей с 01.07.2017 по 30.09.2017 в муниципальном бюджетном учреждении культуры «Мытищинская центральная библиотека» доля потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность работников организации составляет 100 % и доля граждан, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг составляет 100 %.

Приложение на 1 стр.

Директор МБУК «МЦБ»
И.о.начальника
Управления культуры и туризма



Кирисова

Куракова

26.09.2017

И.В.Кирисова

В.В.Куракова

Семенова Е.А.
8(498)-602-96-34

Семенова

**ПРОТОКОЛ ПОДСЧЁТОВ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕДЕННОГО ОПРОСА
СРЕДИ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ
МБУК «МЦБ»**

Анкета		
Количество участников опроса-69		
1	Как часто Вы посещаете библиотеку? <input type="radio"/> 1 раз в неделю <input type="radio"/> Несколько раз в неделю <input type="radio"/> Несколько раз в месяц <input type="radio"/> Несколько раз в год	5 12 36 16
2	Если Вы посещаете сайт библиотеки, какие его разделы Вы просматриваете? <input type="radio"/> Афиша <input type="radio"/> Мероприятия <input type="radio"/> Проекты <input type="radio"/> Новости <input type="radio"/> Другое	5 7 1 6 5
3	Как Вы оцениваете качество услуг библиотеки? <input type="radio"/> Отличное <input type="radio"/> Хорошее <input type="radio"/> Удовлетворительное <input type="radio"/> Неудовлетворительное <input type="radio"/> Затрудняюсь с ответом	63 6
4	Как Вы оцениваете профессиональный уровень персонала библиотеки? <input type="radio"/> Отличный <input type="radio"/> Хороший <input type="radio"/> Удовлетворительный <input type="radio"/> Посредственный	62 7

Ответственный за проведение
опроса заведующий отделом

Директор МБУК «МЦБ»



И.В. Рогатко

И.В. Кирисова